БАҚЫЛАУ СҰРАҚТАРЫ

1. Қарым-қатынас теориясы ғылым және оқу пәні ретінде.

2. Қарым-қатынас теориясының пәні.

3. Коммуникативті білімнің құрылымы мен қызметтері.

4. Қарым-қатынас теориясының заңдары мен категориялары.

5. Қарым-қатынас теориясының әдістері.

6. Ежелгі қоғамдық-философиялық ойдағы қарым-қатынас мәселесі.

7.Ортағасырлық және қазіргі Еуропа мәдениетіндегі коммуникативті мәселелер.

8. 18-19 ғасырлардағы қарым-қатынас теориясын құрудағы философиялық тәсілдер.

9. ХХ ғасыр философиясындағы коммуникация мәселелері.

10. Әлеуметтік-коммуникативтік мәселелерге семиотикалық көзқарас: әлеуметтік семиотика

коммуникациялар.

11. Социологиялық және басқалар (этнографиялық, психологиялық, психолингвистикалық,

кибернетикалық) коммуникацияларды зерттеу тәсілдері.

12. Әлеуметтік коммуникацияның негізгі парадигмалары.

13. Қарым-қатынастың қазіргі концепциялары.

14. Коммуникациялық қажеттіліктер.

15. Қарым-қатынас қажеттіліктерінің типологиясы.

1 6. Қарым-қатынас процесі және оның негізгі элементтері.

17. Коммуникациялық кедергілер.

18. Коммуникация процесінде ақпаратты беру әдістері.

19.Коммуникативтік элементтері бойынша ақпаратты сәтті өтудің негізгі шарттары

жүйелер.

20.Коммуникациялық процесті қамтамасыз ету принциптері, шетелдік және

отандық ғалымдар.

21. Коммуникациялық модельдер.

22. Қарым-қатынас деңгейлері.

23.Бұқаралық коммуникацияның мәні, сипаттамасы және функциялары.

24.Бұқаралық коммуникацияның жұмыс істеуін қамтамасыз ететін құралдар.

25. Қарым-қатынас түрлері.

26. Қарым-қатынас формалары.

27. Вербальды қарым-қатынас.

28. Ауызша сөйлеу және оның түрлері.

29. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас: қасиеттері, түрлері және қызметі.

30. Вербалды емес коммуникация және оның ерекшеліктері.

31. Байланыс арналары және олардың түрлері.

32. Байланыс арналарының түрлері.

33. Ауызша сөйлеу.

34. Құжаттық коммуникациялар. Құжаттардың функциялары.

35.Электрондық байланыс және оның функциялары.

36. Ғаламдық байланыс жүйесі Интернет.

37. Жарнама үлгі, түрі, байланыс арнасы ретінде

38. Коммуникаторлар мен коммуникациялар қарым-қатынас субъектілері ретінде.

39. Әлеуметтік коммуникация жүйесіндегі коммуникативті тұлға.

40. Коммуникативтік құзыреттілік.

41. Тілдік тұлғаның белгілері.

42. Рәміздер қатынас құралы және тілі ретінде.

43. Байланыста белгілер мен белгілер жүйесін қолдану ережелері.

44. Презентация стильдері. Мерзімді басылымдардағы, радиодағы презентация стильдерінің ерекшеліктері және

ТВ шоулар

45. Коммуникациялық аудитория.

46. ​​Коммуникатор мен коммуникатор арасындағы кері байланыстың қызмет ету механизмі.

47. Қарым-қатынастың тиімділігі. Байланыс тиімділігін арттыру көздері. 48.

Цензура коммуникациялық зорлық-зомбылықтың қаруы ретінде.

49. Байланыс жүйелерінде ақпарат алмасуды қамтамасыз ету.

50. Ақпаратты өндіру, құру, оны түрлендіру.

51. Ақпаратты қамтамасыз ету механизмдері мен құралдарын құру және қолдану

байланыс жүйелерінің қауіпсіздігі.

52. Ресейдегі ақпараттық саясат және ақпараттандыру бағдарламасы.

53. Бұқаралық коммуникация құралы ретінде баспасөздің, радионың және теледидардың ерекшелігі.

54. Бұқаралық ақпарат құралдары

55. Бұқаралық ақпарат құралдарының бұқаралық аудиторияға әсерін бақылау.

56.Әлеуметтік-коммуникациялық қызметтердің, жүйелердің, мекемелердің пайда болуы және түрлері.

Әлеуметтік-коммуникативтік құбылыстардың мәнді және қолданбалы функциялары.

57. Әлеуметтік-коммуникативтік қызмет етуінің либералды-демократиялық принциптері

мекемелер.

58. Әлеуметтік-коммуникативтік құқықтар мен бостандықтар.

59. Әлеуметтік-коммуникативтік қызмет етуінің тоталитарлық принциптері мен схемалары

институттары Кеңес Одағының тәжірибесі.

60. Коммуникациялық технологиялар.

61. Қоғамдық коммуникация

62. Қоғамдық коммуникация формалары.

63. Саяси коммуникация және оның функциялары.

64. Саяси коммуникация құралдары мен үлгілері (хабар тарату, диалог, кеңес беру,

тіркеу).

65. Селективті саяси коммуникациялар.

66. Саяси PR.

67. Компьютерлік саяси коммуникация.

68. Қоғамды демократияландыруды дамыту үшін интернет-технологияларды пайдалану.

69. Мәдениетаралық коммуникация: түсінігі, деңгейлері және формалары. 70. Мәдени экспансия ретінде

мәдениетаралық қарым-қатынас формасы.

71.Мәдени диффузия мәдениетаралық коммуникацияның бір түрі ретінде.

72.Мәдени конфликт мәдениетаралық коммуникацияның бір түрі ретінде.